

广告传播研究 2000年第1期 总第1期



作者：陈培爱主编

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2000.01

总页数：140

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12647727.html>) 查找全本阅读方式

广告传播研究 2000年第1期 总第1期 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12647727.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12647727.html>

书名：广告传播研究 2000年第1期 总第1期