中国传媒业的系统竞争研究 一个媒介生态学的视角



作者:卢文浩著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2009.12

总页数: 221

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12651261.html) 查找全本阅读方式

中国传媒业的系统竞争研究 一个媒介生态学的视角 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12651261.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12651261.html 书名:中国传媒业的系统竞争研究 一个媒介生态学的视角