航空服务营销



作者: 黄蕾, 周建设著

出版社: 武汉: 武汉理工大学出版社

出版日期: 2010.08

总页数: 306

介绍:本书以航空服务营销的特点为切入点,结合国际国内航空公司营销的实际案例,系统地介绍了航空服务中的消费者行为、顾客需求的管理以及营销理论在航空服务营销中的有效运用等内容,剖析了航空服务营销战略和服务市场细分等关键问题,透视航空服务的开发与交付过程。从航空服务营销的定价策略、沟通与促销策略、人员策略、过程策略和展示策略、质量测量与控制等方面阐述航空服务营销的基本理论,并引用航空服务营销的国内外典型案例佐证相关理论,以加深读者对航空服务营销理论的理解。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12666821.html) 查找全本阅读方式

航空服务营销 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12666821.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12666821.html

书名: 航空服务营销