

现代广告理论与策划



作者：姚慧丽，杨再雄，张海燕编著

出版社：哈尔滨：哈尔滨工程大学出版社

出版日期：2010.09

总页数：267

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12666828.html>）查找全本阅读方式

现代广告理论与策划 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12666828.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12666828.html>

书名：现代广告理论与策划