## 基于历史视角的中国营销本土化研究



作者: 费鸿萍著

出版社:哈尔滨:黑龙江人民出版社

出版日期: 2007.12

总页数: 221

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12670972.html) 查找全本阅读方式

基于历史视角的中国营销本土化研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12670972.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12670972.html

书名: 基于历史视角的中国营销本土化研究