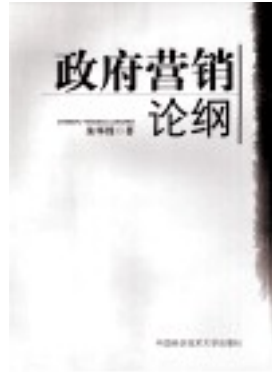


# 政府营销论纲



作者：朱华锋著

出版社：合肥：中国科技大学出版社

出版日期：2010.08

总页数：152

介绍：本书包括政府营销的实践活动与理论探索，政府营销概述，政府营销观念，政府营销战略分析，政府营销产品策略：创建公共产品和服务，政府营销价格策略：制定政府产品推广的激励政策，政府营销通路策略：创建便民消费途径，政府营销沟通策略：传播政府产品与服务价值，政府营销过程管理等内容。

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12674208.html>) 查找全本阅读方式

政府营销论纲 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12674208.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12674208.html>

书名：政府营销论纲