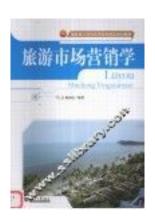
旅游市场营销学



作者: 陈国柱编著

出版社: 天津: 天津大学出版社

出版日期: 2010.03

总页数: 248

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12676933.html) 查找全本阅读方式

旅游市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12676933.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12676933.html

书名:旅游市场营销学