

营销理论与实务



作者：胡翻主编

出版社：北京：北京理工大学出版社

出版日期：2010.07

总页数：326

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12680376.html>) 查找全本阅读方式

营销理论与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12680376.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12680376.html>

书名：营销理论与实务