## 中国农产品品牌发展研究



作者: 王玉莲著

出版社:哈尔滨:黑龙江大学出版社

出版日期: 2010.08

总页数: 229

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12685934.html) 查找全本阅读方式

中国农产品品牌发展研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12685934.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12685934.html

书名: 中国农产品品牌发展研究