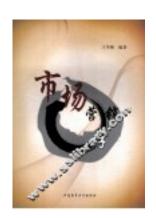
市场营销学



作者: 王冬梅编著

出版社:大连:大连海事大学出版社

出版日期: 2010.08

总页数: 236

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12689196.html) 查找全本阅读方式

市场营销学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12689196.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12689196.html

书名: 市场营销学