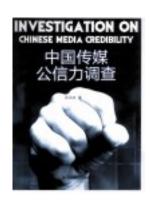
中国传媒公信力调查



作者: 张洪忠著

出版社:南京:南京师范大学出版社

出版日期: 2010.05

总页数: 291

介绍:本书运用社会学的研究方法,对全国十个媒体发展较为成熟的城市的传媒公信力,做了一次全方位的调查研究,是对我国媒体影响力、可信度一次权威的调查研究。该研究也为媒体的实证研究奠定了基础,是一次奠基性的研究成果展示。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12689537.html) 查找全本阅读方式

中国传媒公信力调查 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12689537.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12689537.html

书名:中国传媒公信力调查