

市场营销指南



作者：杨谦，李飞，王义，余泳编著

出版社：北京：对外贸易教育出版社

出版日期：1993.02

总页数：272

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12695978.html>）查找全本
阅读方式

市场营销指南 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12695978.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12695978.html>

书名：市场营销指南