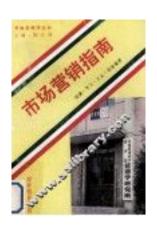
市场营销指南



作者:杨谦,李飞,王义,余泳编著 出版社:北京:对外贸易教育出版社 出版日期:1993.02

总页数: 272

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12695978.html) 查找全本阅读方式

市场营销指南 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12695978.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12695978.html

书名:市场营销指南