

市场营销



作者：范云峰，丁若玉主编

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2006.08

总页数：310

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12696056.html>）查找全本阅读方式

市场营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12696056.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12696056.html>

书名：市场营销