国际市场营销学 修订第2版



作者: 寇小萱编

出版社:北京:首都经济贸易大学出版社

出版日期: 2005.10

总页数: 388

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12706253.html) 查找全本阅读方式

国际市场营销学 修订第2版 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1270625 3.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12706253.html

书名: 国际市场营销学 修订第2版