

广告策划与管理



作者：张存明，徐国伟主编

出版社：成都：西南交通大学出版社

出版日期：2009.10

总页数：324

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12709373.html>) 查找全本阅读方式

广告策划与管理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12709373.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12709373.html>

书名：广告策划与管理