

为肥牛火锅下定义 二线城市的领袖品牌



作者：夏连悦著

出版社：北京：企业管理出版社, 2010. 11

总页数：221

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12712804.html>) 查找全本阅读方式

为肥牛火锅下定义 二线城市的领袖品牌 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12712804.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12712804.html>

书名：为肥牛火锅下定义 二线城市的领袖品牌