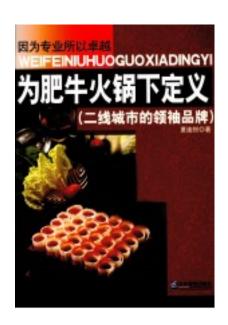
为肥牛火锅下定义 二线城市的领袖品牌



作者: 夏连悦著

出版社: 北京:企业管理出版社, 2010.11

总页数: 221

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12712804.html) 查找全本阅读方式

为肥牛火锅下定义 二线城市的领袖品牌 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12712804.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12712804.html

书名: 为肥牛火锅下定义 二线城市的领袖品牌