社会传播 创新、合作与责任



作者: 张国良主编

出版社:上海:上海人民出版社

出版日期: 2010.09

总页数: 522

介绍:本书作为第三届"全球传播论坛"的文集,着重围绕"e社会传播:创新、合作与责任"这一主题进行分析,具体包括:e社会传播的理论探索与历史回顾、e社会传播的政治文明与社会变革、e社会传播的经济效能与文化变迁;e社会传播的技术进步与数字革命、e社会传播的受众分析与效果研究、e社会传播的媒介环境与制度建设等论题展开讨论。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12715348.html) 查找全本阅读方式

社会传播 创新、合作与责任 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/127153 48.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12715348.html

书名: 社会传播 创新、合作与责任