

语用学视角下的广告语言研究



作者：杨永和，周冬华，鲁娅辉著

出版社：西安：西北工业大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：248

介绍：全书分为上、下两篇，共14章。上篇为微观语用学视角下的广告语言研究，主要从指示语、言语行为、语用意义、语用前提、礼貌策略、语用失误及修辞特征等角度来分析广告语言。下篇为宏观语用学视角下的广告语言研究。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12717479.html>）查找全本阅读方式

语用学视角下的广告语言研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12717479.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12717479.html>

书名：语用学视角下的广告语言研究