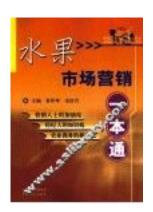
水果市场营销一本通



作者: 鲁怀坤, 宋结合主编

出版社: 郑州: 中原农民出版社

出版日期: 2010.09

总页数: 266

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12717589.html) 查找全本阅读方式

水果市场营销一本通 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12717589.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12717589.html

书名: 水果市场营销一本通