

银行票据产品培训



作者：陈立金著

出版社：北京：中国经济出版社

出版日期：2009.06

总页数：310

介绍：本书所讲的票据，仅包括银行承兑汇票和商业承兑汇票及这两种基础票据产品的衍生创新品种。在银行营销实践工作中，大量使用到的就是银行承兑汇票和商业承兑汇票。立金银行培训中心成立后，一直在从事客户经理的实务培训工作，我们培训最重要的一部分内容就是票据产品，教会客户经理掌握最新票据产品，熟悉票据营销技巧。票据功能极为强大，成就了当前很多优秀的股份制商业银行。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724451.html>）查找全本阅读方式

银行票据产品培训 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724451.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724451.html>

书名：银行票据产品培训