

营销策划原理与实务



作者：张爱邦，刘雪梅主编

出版社：北京：高等教育出版社

出版日期：2009.12

总页数：238

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724558.html>）查找全本阅读方式

营销策划原理与实务 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724558.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724558.html>

书名：营销策划原理与实务