## 营销模拟实验教程



作者: 张雁白编著

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2010.01

总页数: 187

介绍:在高仿真的专业和工作背景下,本实验教程引导您:1.高度浓缩地掌握学科重要的基础理论和相关知识点;2.亲历各专业工作的基本流程和相关环节;3.运用实验软件、工具、量表有效地解决各种实际问题,快速、直接提升实际工作能力。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12724599.html) 查找全本阅读方式

营销模拟实验教程 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12724599.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12724599.html

书名: 营销模拟实验教程