

新媒体新营销与广告新理念



作者：许正林主编

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：292

介绍：061001050801

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724603.html>）查找全本
阅读方式

新媒体新营销与广告新理念 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724603.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724603.html>

书名：新媒体新营销与广告新理念