

现代市场营销原理



作者：朱李明，许春珍编著

出版社：北京：中国商业出版社

出版日期：2004. 12

总页数：321

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724609.html>）查找全本阅读方式

现代市场营销原理 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724609.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12724609.html>

书名：现代市场营销原理