服装品牌营销与市场策划



作者: 范铁明主编

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2010.01

总页数: 86

介绍:本书针对服装品牌的设计需要,在服装品牌营销与市场策划理论为框架的基础上,力求探索服装品牌营销与市场策划相结合的新模式。对服装市场的现状进行深入的分析与定位后,从品牌服装广告攻略入手,结合本土服装企业的特点,帮助服装营销者树立现代市场企业观念,解释案例的规律性,并以此来指导服装企业的营销实践。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12726157.html) 查找全本阅读方式

服装品牌营销与市场策划 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12726157. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12726157.html

书名: 服装品牌营销与市场策划