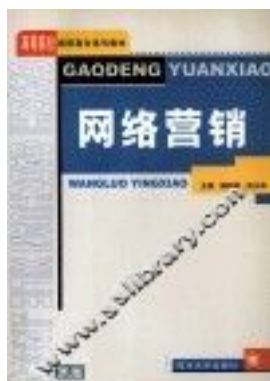


网络营销



作者：杨树根，吴兴华主编

出版社：成都：四川大学出版社

出版日期：2005.08

总页数：272

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12742710.html>）查找全本阅读方式

网络营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12742710.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12742710.html>

书名：网络营销