

服务广告传播效果研究



作者：康瑾著

出版社：北京：中国传媒大学出版社

出版日期：2011.05

总页数：209

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12747163.html>）查找全本阅读方式

服务广告传播效果研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12747163.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12747163.html>

书名：服务广告传播效果研究