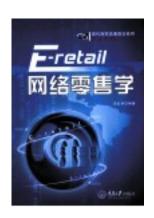
网络零售学



作者: 沈红兵编著

出版社: 重庆: 重庆大学出版社

出版日期: 2010.10

总页数: 311

介绍:本书内容全面,以"本体论"、"供给论"、"需求论"、"中介论"、"监管论""五论"为骨架,另加"导论"共同构成"网络零售"核心命题完整系统的逻辑结构。本书按照教材体例编写,形式统一,集文字、图表、模型、数据、案例、附录、术语等表达于一身。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12748293.html) 查找全本阅读方式

网络零售学 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12748293.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12748293.html

书名: 网络零售学