手机媒体 新媒体中的新革命



作者: 匡文波著

出版社:北京:华夏出版社

出版日期: 2010.05

总页数: 349

介绍:作为全球使用广泛的电子阅读显示器,手机已逐渐成为人们获取新闻信息咨询的一种主要阅读终端,继报纸、广播、电视和网络之后成为第五媒体,开始悄然分割媒体市场。由于其具有的巨大市场潜力,不仅带来了新的信息消费模式,基于技术的无线概念也被引入广告营销领域,手机媒体市场将进入大迸发时代,并有望成为未来全球最大的投资热点之一。本书在关注手机媒体所带来的巨大影响的同时,对其技术支持、用户研究、增值服务、区域竞争、发展机遇等方面进行分析研究。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12748359.html) 查找全本阅读方式

手机媒体 新媒体中的新革命 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/127483 59.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12748359.html

书名: 手机媒体 新媒体中的新革命