善待媒体·善用媒体·善管媒体 大众传媒与政府政策的互 动解读



作者: 胥莉编著

出版社:北京:中国时代经济出版社

出版日期: 2010.12

总页数: 292

介绍:本书试图从传播学、政治学和公共政策学的学理角度,分析大众传媒与政府政策之间的关系,解读如何让媒体成为政府政策制定、执行、监督和评价的沟通纽带,并使大众传媒与政府政策之间形成新型的互动双赢关系。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12753635.html) 查找全本阅读方式

善待媒体·善用媒体·善管媒体 大众传媒与政府政策的互动解读 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12753635.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12753635.html

书名: 善待媒体·善用媒体·善管媒体 大众传媒与政府政策的互动解读