服装品牌个性理论与实务



作者: 宁俊, 欧阳夏子, 戴伟亚等著

出版社:北京:中国纺织出版社

出版日期: 2011.03

总页数: 154

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12755931.html) 查找全本阅读方式

服装品牌个性理论与实务 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12755931. html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12755931.html

书名: 服装品牌个性理论与实务