广告创意与表现 方法与案例解析



作者: 尹小龙编著

出版社:济南:山东文艺出版社

出版日期: 2010.08

总页数: 159

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12758355.html) 查找全本阅读方式

广告创意与表现 方法与案例解析 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12 758355.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12758355.html

书名:广告创意与表现 方法与案例解析