

国外广告自律研究



作者：李明合，史建著

出版社：郑州：河南人民出版社

出版日期：2010.10

总页数：444

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12760608.html>）查找全本阅读方式

国外广告自律研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12760608.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12760608.html>

书名：国外广告自律研究