

成功销售要读《三十六计》



作者：王惠敏，崔研著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2010.11

总页数：247

介绍：本书以现代销售为背景，融哲理性、实用性、趣味性为一体，用直白、活泼、略带调侃的语言，引发读者的阅读兴趣，结合原文、注解、实例的方式，让读者不知不觉中领悟到其中的精髓。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12762418.html>）查找全本阅读方式

成功销售要读《三十六计》 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12762418.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12762418.html>

书名：成功销售要读《三十六计》