

我国商业银行营销管理研究



作者：潘海英著

出版社：武汉：武汉大学出版社

出版日期：2010.12

总页数：230

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12762581.html>）查找全本阅读方式

我国商业银行营销管理研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12762581.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12762581.html>

书名：我国商业银行营销管理研究