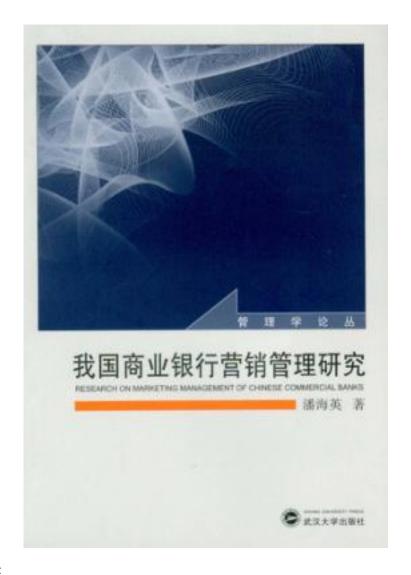
## 我国商业银行营销管理研究



作者:潘海英著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2010.12

总页数: 230

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12762581.html) 查找全本阅读方式

我国商业银行营销管理研究 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/1276258 1.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12762581.html

书名: 我国商业银行营销管理研究