前台 · 后台 新闻发布与发言人之解读



作者: 任一农主编

出版社:北京:中国经济出版社

出版日期: 2010

总页数: 269

介绍:本书的访谈让读者聆听了不少与他们成长、敬业有关的故事;明白了"前台"与"后台"的关系;分享他们对发言人品牌含义的认知;理解了品牌发言人肩挑多付重担的苦累。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12766957.html) 查找全本阅读方式

前台·后台 新闻发布与发言人之解读 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detai 1/12766957.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12766957.html

书名: 前台•后台 新闻发布与发言人之解读