

消费者行为实验经济学研究 以转基因食品为例



作者：秦向东著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2011.01

总页数：178

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12772163.html>) 查找全本阅读方式

消费者行为实验经济学研究 以转基因食品为例 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12772163.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12772163.html>

书名：消费者行为实验经济学研究 以转基因食品为例