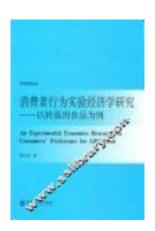
消费者行为实验经济学研究 以转基因食品为例



作者: 秦向东著

出版社:上海:上海交通大学出版社

出版日期: 2011.01

总页数: 178

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12772163.html) 查找全本阅读方式

消费者行为实验经济学研究 以转基因食品为例 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12772163.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12772163.html 书名:消费者行为实验经济学研究 以转基因食品为例