

在华日企的本地化研究



作者：刘庆红著

出版社：上海：复旦大学出版社

出版日期：2010.12

总页数：264

介绍：本书内容分为导论、理论分析，实践评估和采访记录。理论分析部分从第2章到第4章，对于进入中国的日资企业所面临的本地化课题；在对关于本地化的理论研究调查的基础上，从战略观点出发，对所提出的社会价值的追求以及根据经济活动和社会活动“创造公共价值”的模型进行了分析。实践评估部分从第5章到第8章，在理论分析和概念提出的基础上，构造了假说并由此展开验证，同时根据访谈调查结果进行分析，就本地化战略中创造公共价值的机制的有效性进行了论证。最后一部分摘取了一些与在中国的日本企业高管之间详细的采访记录，意在用第一手资料支持本文的观点。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12774684.html>）查找全本阅读方式

在华日企的本地化研究 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12774684.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12774684.html>

书名：在华日企的本地化研究