

跨文化广告与市民文化的变迁 1910-1930年《申报》跨文化广告研究



作者：庞菊爱编著

出版社：上海：上海交通大学出版社

出版日期：2011.01

总页数：325

介绍：本书以《申报》跨文化广告为研究对象，对其强势文化扩张力的源泉及促进近代上海市民文化变迁的运作机制做了深入解读，是对跨文化广告文化功能的第一次深度理论探讨，也是对跨文化广告促进市民文化变迁的第一次实证研究。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12774708.html>）查找全本阅读方式

跨文化广告与市民文化的变迁 1910-1930年《申报》跨文化广告研究 评论地址：
<https://www.jiaokey.com/book/detail/12774708.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12774708.html>

书名：跨文化广告与市民文化的变迁 1910-1930年《申报》跨文化广告研究