商业宣传品设计



作者: 王雪峰编著

出版社:北京:印刷工业出版社

出版日期: 2011.02

总页数: 99

介绍:本书融入当今最具代表性的最前沿商业宣传品版式设计、大量详实的创意实务案例,全面细致的剖析宣传品从接到邀约标的到成品实现的操作全过程。本书还介绍了报纸、杂志等及传媒载体的版式规范,以及商业宣传品要用到的立体纸品制作模版和模切版等,供读者参考使用。考虑到我社在相关领域图书选题的缺失,且具有一定的销售前景,故组织相关作者编写此类图书内容。

说明: 登录教客网(https://www.jiaokey.com/book/detail/12775918.html) 查找全本阅读方式

商业宣传品设计 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12775918.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12775918.html

书名: 商业宣传品设计