

市场实现·广告策划



作者：陈振兴著

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2011.02

总页数：92

说明：登录教客网 (<https://www.jiaoke.com/book/detail/12779977.html>) 查找全本阅读方式

市场实现·广告策划 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12779977.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12779977.html>

书名：市场实现·广告策划