## 电视受众探析 2002年电视受众研究获奖作品集



作者:中国广播电视学会电视受众研究委员会编

出版社:北京:中国广播电视出版社

出版日期: 2003.03

总页数: 216

介绍:本书收录受众研究、节目评估、频道研究、市场分析等理论文章,及相关调查报告等55篇。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12780776.html) 查找全本阅读方式

电视受众探析 2002年电视受众研究获奖作品集 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12780776.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12780776.html 书名: 电视受众探析 2002年电视受众研究获奖作品集