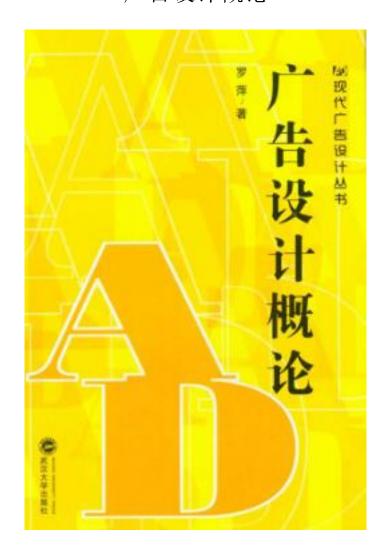
广告设计概论



作者:罗萍著

出版社: 武汉: 武汉大学出版社

出版日期: 2011.05

总页数: 286

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12783675.html) 查找全本阅读方式

广告设计概论 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12783675.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12783675.html

书名:广告设计概论