

消费者行为学



作者：陈碧琼主编

出版社：重庆：重庆大学出版社

出版日期：2010.06

总页数：253

说明：登录教客网 (<https://www.jiaokey.com/book/detail/12785737.html>) 查找全本阅读方式

消费者行为学 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12785737.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12785737.html>

书名：消费者行为学