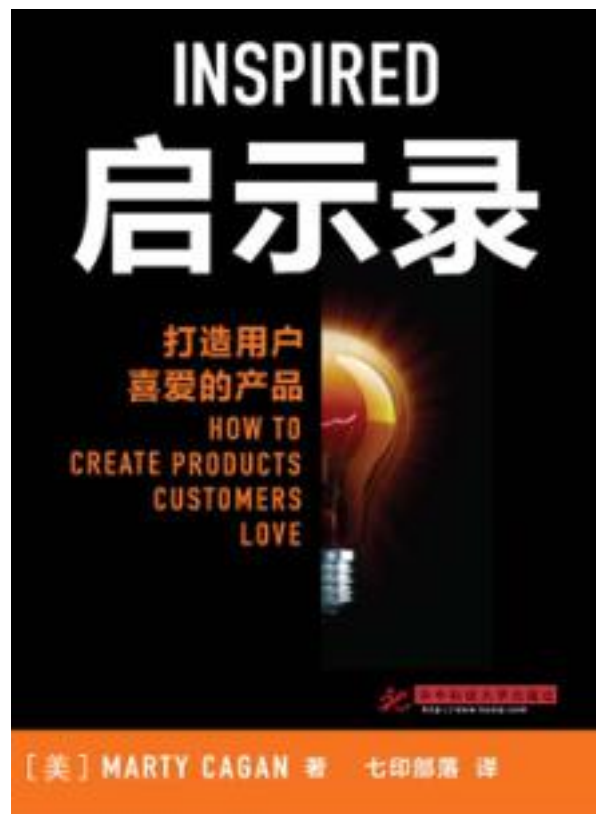


启示录 打造用户喜爱的产品



作者：（美）卡根著

出版社：武汉：华中科技大学出版社

出版日期：2011.06

总页数：234

介绍：为什么市场上那么多软件产品无人问津，成功的产品凤毛麟角？怎样发掘有价值的产品？拿什么说服开发团队接受你的产品设计？如何将敏捷方法融入产品开发？过去二十多年，Marty Cagan作为高级产品经理人为多家一流企业工作过，包括惠普、网景、美国在线、eBay。他亲历了个人电脑、互联网、电子商务的起落沉浮。《启示录：打造用户喜爱的产品》从人员、流程、产品三个角度介绍了现代软件（互联网）产品管理的实践经验和理念。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12788693.html>）查找全本阅读方式

启示录 打造用户喜爱的产品 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12788693.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12788693.html>

书名：启示录 打造用户喜爱的产品