## 农副产品商标战略



作者: 陆穗峰, 赵文侠编著

出版社:北京:中国工商出版社

出版日期: 2008.01

总页数: 377

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12789566.html) 查找全本阅读方式

农副产品商标战略 评论地址: https://www.jiaokey.com/book/detail/12789566.html 教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12789566.html

书名:农副产品商标战略