

中国元素与广告营销



作者：陈培爱主编

出版社：厦门：厦门大学出版社

出版日期：2010.08

总页数：423

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12790672.html>）查找全本阅读方式

中国元素与广告营销 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12790672.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12790672.html>

书名：中国元素与广告营销