全媒体时代与传媒战略转型 2009年新华社新闻学术年会论 文选



作者: 卓培荣主编

出版社:北京:新华出版社

出版日期: 2010.12

总页数: 362

介绍:这次年会是新华社第20届新闻学术年会,具有标志性意义。主要内容包括:构建全媒体集团、增强媒体创意策划能力、打造新华社电视的核心竞争力、大力发展新媒体业务等。

说明: 登录教客网 (https://www.jiaokey.com/book/detail/12793854.html) 查找全本阅读方式

全媒体时代与传媒战略转型 2009年新华社新闻学术年会论文选 评论地址:

https://www.jiaokey.com/book/detail/12793854.html

教客网提供千万本图书阅读地址。

https://www.jiaokey.com/book/detail/12793854.html

书名: 全媒体时代与传媒战略转型 2009年新华社新闻学术年会论文选