

商用读心术 从NO到YES的心理营销战术



作者：李雯编著

出版社：北京：民主与建设出版社

出版日期：2010.10

总页数：238

介绍：本书是一本指导我们在商战中赢得成功营销的实用指南。内容全面道理讲得深入浅出，对从事此项工作的人士具有十分重要的借鉴作用。

说明：登录教客网（<https://www.jiaokey.com/book/detail/12795906.html>）查找全本阅读方式

商用读心术 从NO到YES的心理营销战术 评论地址：<https://www.jiaokey.com/book/detail/12795906.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaokey.com/book/detail/12795906.html>

书名：商用读心术 从NO到YES的心理营销战术