

销售促进强度与效用研究



作者：卢长宝著

出版社：长春：吉林人民出版社

出版日期：2004. 11

总页数：282

说明：登录教客网（<https://www.jiaoke.com/book/detail/12796940.html>）查找全本阅读方式

销售促进强度与效用研究 评论地址：<https://www.jiaoke.com/book/detail/12796940.html>

教客网提供千万本图书阅读地址。

<https://www.jiaoke.com/book/detail/12796940.html>

书名：销售促进强度与效用研究